



Visi Vision



Menjadi Bank yang Paling Terpercaya dengan jaringan global Mizuho dan basis nasabah yang luas, berkontribusi kepada pertumbuhan dan kemakmuran Indonesia.

To be the Most Trusted Bank with Mizuho global network and a broad customer base, contributing to growth and prosperity of Indonesia.

Misi Mission



PT Bank Mizuho Indonesia (“BMI”) menetapkan misinya atas dasar infrastruktur organisasi yang solid dan sehat dalam rangka mewujudkan visi Bank:

- Menyediakan solusi perbankan yang responsif dan hati-hati, yang melebihi harapan nasabah.
- Mendukung pertumbuhan ekonomi dan masyarakat Indonesia yang berkelanjutan dengan komitmen kuat terhadap tanggung jawab sosial.
- Memberikan layanan berkualitas tinggi dengan proses operasional yang kuat dan efisien, berdasarkan konektivitas ke nasabah kami yang berharga.
- Memaksimalkan nilai bagi setiap pemangku kepentingan dengan memperkuat kehadiran kami di Indonesia.

PT Bank Mizuho Indonesia (“BMI”) sets its missions based on solid and sound organizational infrastructure in the course of realizing its vision:

- To provide responsive and prudent banking solutions beyond customer expectations.
- To support the sustainable growth of Indonesian economy and society with strong commitment to the social responsibility.
- To provide high quality services with robust and efficient operational processes, based on the connectivity to our valued customers.
- To maximize values for every stakeholders by strengthening our presence in Indonesia.



Manajemen Kualitas Prima

Prime Quality Management

PT Bank Mizuho Indonesia (“BMI”) terus berkembang di bidang manajemen, memastikan akan terus beroperasi sesuai dengan praktik terbaik standar perbankan global.

Bank menerapkan prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik dan secara konsisten melakukan perbaikan untuk meningkatkan kinerja dan menciptakan nilai jangka panjang bagi pemegang saham maupun pemangku kepentingan lainnya.

Untuk implementasi efektif program Anti Money Laundering (AML) dan Counter Financing Terrorism (CFT), Global Anti Money Laundering System (Sistem G-AML) dan Anti Money Laundering Filtering System (AMLFS) telah dipasang untuk memantau dan memfilter transaksi masing-masing nasabah.

Hubungan yang harmonis antara manajemen dan staf menciptakan sinergi dan lingkungan kerja yang sehat, merupakan aset berharga dalam memberikan layanan tanpa cela yang berkesinambungan kepada pelanggan.

Faktor risiko dikelola secara hati-hati dan profesional untuk menjaga operasional perbankan yang sehat.

Manajemen informasi yang andal dan ketat memastikan kerahasiaan informasi pelanggan dari kemungkinan kebocoran informasi.

Sumber daya manusia yang terampil dan berpengalaman terus dikembangkan untuk mencapai peningkatan profesionalisme.

PT Bank Mizuho Indonesia (“BMI”) continues to develop in the area of management, ensuring that it will continue to operate in accordance with the best practice of global banking standards.

The Bank implements the principle of Good Corporate Governance and consistently carries out improvements in order to enhance performance and create long-term values to its shareholders as well as other stakeholders.

For the effective implementation of Anti Money Laundering (AML) and Counter Financing Terrorism (CFT) Program, Global Anti Money Laundering System (G-AML System) and Anti Money Laundering Filtering System (AMLFS) has been installed to monitor and filter customers’ transactions respectively.

Harmonious relationship between management and staff creates a healthy synergy and working environment, which is a valuable asset in rendering continuous impeccable services to customers.

Risk factors are managed prudently and professionally to maintain sound banking operation.

Reliable and strict information management ensures customers’ information confidentiality in tact from possible leakage.

Skillful and experienced human capital are continuously developed to achieve improved professionalism.